

Habla Manuel Vicuña, el redactor del informe de la tortura

quepasa



La jugada de Enrique García para sobrevivir en Canal 13

Número 1751 Año XXXIII - 30 de octubre de 2004 \$ 2.000 - recargo por flete \$ 200 regiones I, II, XI, XII. www.quepasa.cl

Las apuestas de los expertos para las elecciones municipales / Ranking de los chilenos con mayor liquidez / La historia desconocida del presidente de Bolivia, por Edmundo Paz Soldán / Cómo se vive en un observatorio astronómico / Woody Allen, por Alan Pauls / Gourmet: la compra de vinos online

LA ISLA

de Chadwick

Luis Chadwick es el primero de muchos empresarios nacionales que están explotando un sinfín de islas perdidas en la Patagonia chilena. Ahí, en el Archipiélago de Las Guaitecas, construyó un resort ecológico exclusivo para yatistas. Por Pía Hurtado.

El empresario Luis Chadwick (64) tiene una isla. Se llama Jéchica, mide 8 mil hectáreas y la única manera de llegar es navegando: de Puerto Montt hay que cruzar hasta Quellón, de ahí en un barco para arribar a Melinka y luego en lanchón o yate privado al destino final. Siempre y cuando el clima lo permita.

En su isla, Chadwick construyó un "ecolodge": un refugio y una marina para yatistas. Desde el próximo año, Chadwick lo abrirá para turistas, entre Semana Santa y octubre. Por ahora, sirve de lugar de descanso para navegantes que recorren esos lares. Ahí han llegado, por ejemplo, Edmundo Pérez Yoma y los empresarios Mauricio Budnick, Emilio Marisio -due-

ño de la Hostería Puyuhuapi- y Juan Lyon. "Estábamos recorriendo los canales del sur y anclamos ahí. Lo mejor es la tranquilidad del lugar. Eso es lo que uno busca para descansar. Es un concepto nuevo de turismo, alejado del ruido y del movimiento", cuenta Lyon.

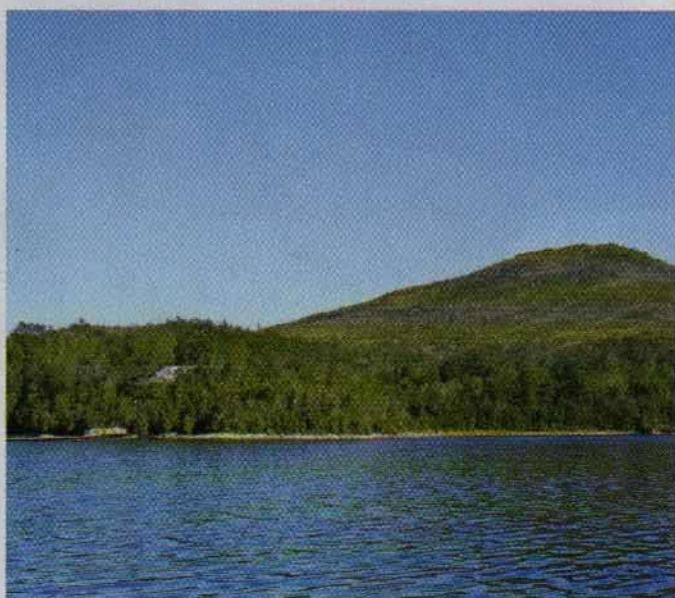
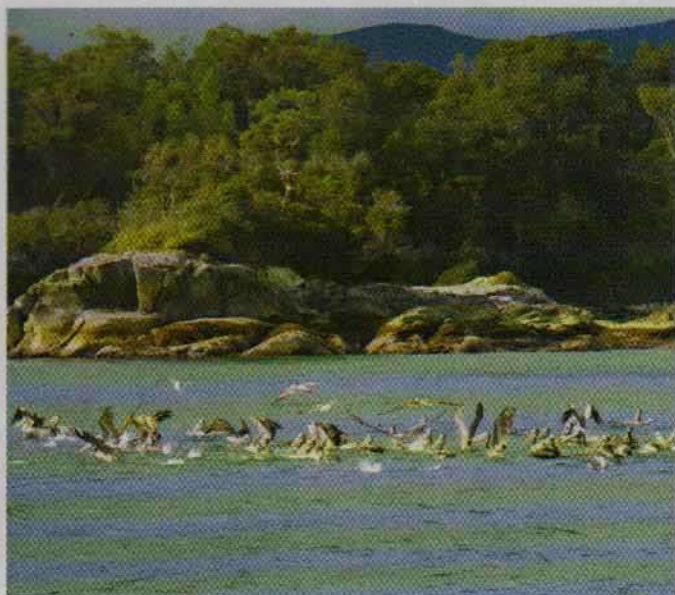
Chadwick descubrió su isla entre las más de mil que conforman el Archipiélago de Las Guaitecas. Cada vez que va a su casa en Chiloé se lanza a navegar. Así la divisó, entre los canales del sur. Se bajó de su yate y pensó "éste es el lugar": en 1999 obtuvo la concesión por 50 años. A cambio, le paga al gobierno cuatro millones de pesos anuales. En el negocio ha invertido, por ahora, un millón y

medio de dólares y cree que no pasará de los US\$2 millones.

La isla de Chadwick es el primer proyecto concretado dentro de un plan estatal para vender bienes fiscales y entregar concesiones de tierras a empresarios para desarrollar la región de Aisén. Como él, hay varios interesados: los hermanos Kreutzberger, Sebastián Piñera y el grupo Detroit, empresa que también ha desarrollado circuitos turísticos en el sur de Chile y que son los dueños del hotel Loberías del Sur.

Nueva ruta de navegación

En Jéchica se puede bucear, pescar y hacer trekking por los senderos de made-



ra que la recorren y que se construyeron en cinco años. Entre cipreses, maños, canelos y coigües, hay tres cabañas familiares, una hostería y un club de marineros para que alojen las tripulaciones de los yates. El refugio tiene capacidad para 50 personas. De madera, siempre cubiertas con tejuelas, las construcciones imitan la clásica arquitectura del sur. Contratarán un chef que estará allí toda la temporada y el aprovisionamiento lo harán mediante un lanchón.

Como es un lodge hecho para yatistas, lo más probable es que la mayoría llegue en sus embarcaciones. En caso de que no sea así, Chadwick tiene la lancha "Jéchica" para ir a buscar los turistas a Melinka.

"Esto es el primer paso de un proyecto mucho más ambicioso: que todo el mundo conozca los canales de la Patagonia chilena y que los navegantes puedan tener un apoyo logístico", dice Chadwick, empresario fanático de las velas, ex oficial de la Marina, propietario de "B y P" -una empresa que vende lámparas y ampolletas de ahorro de energía en Sudamérica y Europa- y dueño de más de mil hectáreas - repartidas entre Ovalle, Marchihue, Talca, San Fernando y Angol- plantadas con uvas, manzanas, paltos y cerezos.

Por estos días prepara el segundo paso de su gran proyecto: diseñar una ruta de navegación para unir Puerto Montt con

Cabo de Hornos. Quiere construir cuatro marinas más en este recorrido. "Lo que hicimos en Jéchica es el primer punto conquistado. Nos faltan muchos más, para lo cual es necesario hacer un esfuerzo importante. Socios no faltan, hay muchos interesados", aclara Chadwick.

De la mano de la Corfo y de varios empresarios del rubro hotelero y de marinas -entre ellos Felipe Cubillos, Guillermo Goldberg y Cristóbal Pascal-, pretende llegar en enero a Inglaterra para participar en el London Boat Show, principal feria para yatistas. Ahí pondrán un stand para promocionar los canales del sur de Chile y entusiasmar a extranjeros a conocer la Patagonia de nuestro país. ●